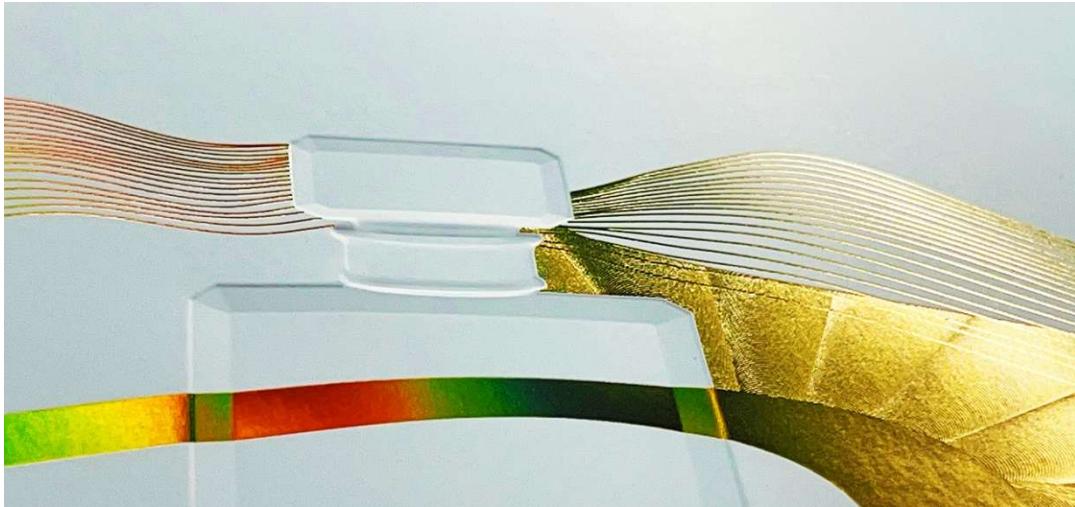


## Die Kunst, das Formes de Luxe-Cover zu gestalten



Erleben Sie, wie KURZ, H+M und Sappi Europe gemeinsam Design und Technologie kombiniert haben, um luxuriöse Veredelung neu zu definieren.

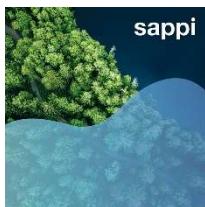
Formes de Luxe ist das führende Magazin für Luxusverpackungen. Es erscheint viermal im Jahr in englischer und französischer Sprache als Printausgabe des Online-Magazins Formes de Luxe.com und präsentiert kreative Trends und visionäre Designs, die die Welt der Premiumverpackungen prägen. 2025 hatte LEONHARD KURZ erneut das Privileg, das Cover der Herbst-Ausgabe zu gestalten – ein Highlight, das auf der LUXE PACK Monaco enthüllt wurde. Auf der internationalen Fachmesse treffen sich Premiumverpackungshersteller aus aller Welt, um innovative Designs, hochwertige digitale Produkte und nachhaltige Verpackungslösungen vorzustellen.

In Zusammenarbeit mit dem KURZ-Tochterunternehmen Hinderer + Mühlich (H+M) und dem Papierhersteller Sappi Europe ist ein außergewöhnliches Cover mit subtiler, raffinierter 3D-Veredelung entstanden. Das vom KURZ-eigenen Design-Management für Packaging and Print entworfene Motiv zeigt eindrucksvoll, was passiert, wenn Designvision, Veredelungskunst und Prägetechnologie auf höchstem Niveau zusammentreffen – ein Cover, das alle Blicke auf sich zieht.



### H+M

Das KURZ-Tochterunternehmen ist Spezialist für Heißprägewerkzeuge für Anwendungen in der grafischen und Kunststoffindustrie.



### Sappi Europe | Sappi

Sappi Europe betreibt acht Werke und zwölf Vertriebsniederlassungen in Europa. Das Unternehmen liefert hochwertige, holzfaserbasierte Premiumpapiere für Packaging-, Grafik-, Etiketten- und Spezialanwendungen.



### Formes de Luxe.com

Die Online-Publikation bietet über ihr internationales Journalistennetzwerk eine umfassende Berichterstattung über die Entwicklungen auf den wichtigsten globalen Luxusmärkten.

## Das Ziel

Formes de Luxe steht für außergewöhnliches Design sowie Verpackungen, die puren Luxus verkörpern und ein erlesenes Gespür für Lifestyle ausdrücken. Mit seiner tiefgehenden Berichterstattung über aktuelle Entwicklungen in der Luxusbranche bietet das Magazin zudem wertvolle Einblicke in die Welt exklusiver Marken.

Für die diesjährige Ausgabe fängt das Cover die Essenz der Haute Parfumerie ein – anspruchsvoll, minimalistisch und kostbar. Julia König, Senior Designerin bei KURZ, übersetzte dieses Thema mit müheloser Eleganz in die Kunst der Heißprägung. Das Ergebnis ist ein Titelbild, das mit einer exquisiten Auswahl an Materialien aus dem KURZ-Portfolio sowohl exklusiv als auch edel wirkt.



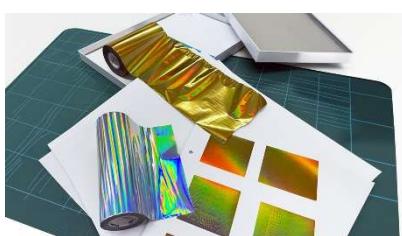
„Ein schillerndes goldenes Band verläuft über Vorder- und Rückseite – mal kräftig, mal fein, mit einer filigran texturierten, haptischen Oberfläche. Leicht und anmutig, doch voller Bewegung erinnert seine fließende Form an die endlose Dynamik einer Welle. Das Design lädt zur Berührung ein: ein Dialog der Kontraste zwischen glatt und strukturiert, Tiefe und Subtilität, Glanz und Textur.“

**Julia König, Senior Design Manager bei KURZ**

## Die Lösung

Das renommierte Unternehmen Gräfe Druckveredelung, das auf über 90 Jahre Expertise in seiner Branche zurückblicken kann, hat das Cover erneut produziert. Gedruckt wurde auf Sappi Magno Volume 300 g/m<sup>2</sup>, einem hochwertigen, matten Papier, das ein natürliches, unbehandeltes Gefühl mit außergewöhnlicher Brillanz verbindet. Seine feine Struktur betont die subtilen Veredelungen und detailreichen Prägungen perfekt.

Das Design nutzt die KURZ-Trendfarbe LIGHT LINE® Iconic Brass 946060, einen strahlenden Goldton mit Regenbogeneffekt, der aus jedem Blickwinkel neue Facetten enthüllt. Blindprägungen und haptische Oberflächeneffekte auf dem reinweißen Substrat vollenden das luxuriöse Zusammenspiel von Papier, Farbe und Prägewerkzeug.



„LIGHT LINE® Iconic Brass erzeugt ein faszinierendes Spiel aus Licht und Farbe, das aus jedem Blickwinkel neue Nuancen zeigt. In Kombination mit dem klaren, reinen Weiß des Papiers entsteht eine zeitlose Palette aus Eleganz und Luxus.“

**Julia König, Senior Design Manager bei KURZ**

Zunächst wurde das Cover mit den Präzisionsprägewerkzeugen von Hinderer + Mühlich (H+M) vierfarbig gedruckt und anschließend mit LIGHT LINE® Iconic Brass 946060 auf einer Gietz Foil Commander flachgeprägt. In einem letzten Schritt wurden alle Strukturen – einschließlich Tiefprägung, Hochprägung und Mikroprägung – blindgeprägt, um außergewöhnliche Tiefe und dreidimensionale Präzision zu erzielen.



## Warum KURZ?

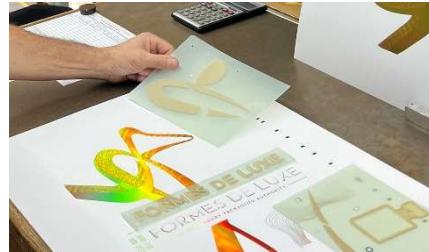
Für die Gestaltung des Formes de Luxe-Covers war ein ganzheitlicher Ansatz erforderlich, der visuelle Raffinesse mit haptischer Tiefe durch innovative Veredelungslösungen vereint. Dieses anspruchsvolle Projekt wurde durch die hochwertige Veredelungstechnologie von KURZ, die Präzisionswerkzeuge von Hinderer + Mühlich (H+M) sowie die jahrzehntelange Expertise von Gräfe Druckveredelung ermöglicht. Das Ergebnis dieser einzigartigen Zusammenarbeit ist ein Cover mit makellosen Details und perfekter Materialverformung – ein Sinnbild für handwerkliche und technische Exzellenz, für die KURZ steht.



„Magno Volume hat dem Formes de Luxe-Cover die ideale Grundlage verliehen, um seine volle Strahlkraft zu entfalten. Die haptische Oberfläche, die Robustheit und die exzellenten Druckeigenschaften haben jedes feine Detail – Licht, Farbe, Prägung – präzise zur Geltung gebracht. Zu sehen, wie harmonisch die Veredelung mit dem Papier interagiert, unterstreicht eindrucksvoll die Relevanz der richtigen Substratwahl. Das Ergebnis ist schlichtweg beeindruckend.“

**Maxine Martin, Marketing & Sales Development Manager, Sappi UK Sales Office Ltd | Sappi Europe**

„Mit seinen organischen Formen und feinen Details hat KURZ ein Cover entworfen, das ein hohes Maß an Veredelungskompetenz erfordert. Das Formes de Luxe-Team war bereits vom ersten Layout begeistert – aber das gedruckte Ergebnis zu sehen, war einfach überwältigend!“



**Alissa Demorest, Editorial Director, Formes de Luxe**



„Eine neue Kreation von KURZ für Formes de Luxe: Unser Team hat sich auch in diesem Jahr mit Begeisterung dieser ästhetischen und technischen Herausforderung gestellt. Die Finesse im Design, die klaren Linien und die technologische Präzision von KURZ vereinen sich zu einem Cover, das auf der renommierten Messe LUXE PACK Monaco enthüllt wurde. Die Zusammenarbeit war großartig und spiegelt unsere gemeinsame Leidenschaft für Innovation und Exzellenz perfekt wider.“

**Aliona Rondeau, Business Development Director, Formes de Luxe**

„Dieses Cover zeigt, was möglich ist, wenn das Prägewerkzeug eine Geschichte erzählt. Ohne jeglichen Druck musste jede Nuance die volle visuelle Wirkung entfalten – von feinen Mikroprägungen bis zu tiefen Reliefs. Unsere H+M-Prägestempel balancierten Textur, Reflexion und Relief in perfekter Harmonie aus – so präzise, dass das Ergebnis zugleich technisch und lebendig wirkt.“



**Heike Martetschläger, Marketing & Design Manager, H+M**