# Luxuriöse "Aushängeschilder": Aura Print und der DM-LUXLINER

Fallstudie für die hochwertige Veredelung von Visitenkarten – Standard ist keine Option

Die kleine Visitenkarte hat auch im digitalen Zeitalter noch große Bedeutung. Als Aushängeschild für Unternehmen oder Einzelpersonen ist die gedruckte Karte persönlicher Gesprächseinstieg und wertvolle Gedächtnisstütze. Sie sorgt für Erreichbarkeit, vermittelt Kompetenz und Tätigkeitsbereich. Im Optimalfall strahlt sie nicht nur Professionalität aus, sondern weckt auch die Neugier beim Empfänger. Dafür braucht sie aber das gewisse Etwas!

Aura Print ist sich dieser Tatsache bewusst – denn die Druckerei hat nachgefragt: Endkunden wünschen sich oft hochwertige Visitenkarten. Deshalb möchte Aura Print den Anbietern von Visitenkarten die Möglichkeit geben, ihr Produktportfolio entsprechend zu erweitern.

#### **Aura Print Ltd.**

Aura Print, Experte für jede Art von Digital-, Litho- und Großformatdruck, ist sich dieser Tatsache bewusst – denn die Druckerei hat nachgefragt: Endkunden wünschen sich oft hochwertige Visitenkarten. Deshalb möchte das britische Unternehmen den Anbietern von Visitenkarten die Möglichkeit geben, ihr Produktportfolio entsprechend zu erweitern.





### Das Ziel



Aus Kundenumfragen und Verkaufsdaten weiß **Aura Print** genau: Wer Visitenkarten verkauft und dabei nicht ein breites Spektrum an Veredelungsoptionen anbietet, dem entgeht Umsatz. Zudem entscheiden sich immer mehr Endkunden für ein Upgrade ihrer Visitenkarten auf eine luxuriösere, hochwertigere Oberfläche, statt auf den Branchenstandard zu setzen.

Somit bestand für **Aura Print** die Herausforderung darin, den eigenen Kunden eine möglichst große Auswahl an Papier- und Veredelungsmöglichkeiten anzubieten, damit diese wiederum mit einzigartigen Produkten bei ihren Käufern punkten können.

# Die Lösung

von KURZ:

Prozesse

Unser **DM-LUXLINER** erfüllt alle genannten Anforderungen und bietet eine kosteneffiziente digitale Dekoration auf Papier und Karton – selbst bei Kleinstaufträgen. "Ein breites Angebot an Substraten und Veredelungen ist der Schlüssel zum Upselling. Dank des DM-LUXLINER ist unser Angebot

# Vorteile der Veredelung mit dem DM-LUXLINER

eines der umfangreichsten in der Branche", so Liam Smith von Aura Print.

- UV-freie, digitale Veredelung auf Druckfarben- oder Tonerbasis/li>
- Tonerbasis/li>
  ➤ Brillante Metallisierungen mit ausgezeichneter
- Auflösung und messerscharfen Rändern

  Tolke Farbpalette, unkompliziertes Überdrucken
- Hohe Effizienz (bis zu 2.400 B2-Bögen pro Stunde)
   Individuelle Hochglanz- oder Metallic-Designs
   Nachhaltig dank einfacher Deinking- und Recycling-



# Warum KURZ?

"Bei Aura Print dreht sich alles um die Auswahl. Unsere Kunden kommen immer wieder, weil sie bei uns Einzigartigkeit bekommen. Nicht der Preis schafft Loyalität, sondern Produktqualität und Service. Und das geht nicht ohne einen verlässlichen Partner wie LEONHARD KURZ", begründet Liam Smith die Entscheidung für den **DM-LUXLINER**.



Ob kundenspezifische Anpassung, Individualisierung, Kleinauftrag oder Sonderedition – der Digitaltransfer von **LEONHARD KURZ** kennt keine Grenzen. Der **DM-LUXLINER** gehört zur absoluten Premiumklasse für digitale Veredelung auf dem Markt – wenn Standard keine Option ist.





