

Subtile Cover-Veredelung: Formes de Luxe zur LUXE PACK Monaco 2024



Fallstudie zur exquisiten Magazin-Gestaltung mit KURZ-Heißprägungen

Das englisch- und französischsprachige Printmagazin für Luxusverpackungen, **Formes de Luxe**, erscheint als Schwesterpublikation des digitalen Mediums [Formes de Luxe.com](https://www.formesdeluxe.com). **LUXE PACK Monaco**, die internationale Leitmesse für kreative Verpackungen von Luxusgütern, wird alljährlich zum Treffpunkt internationaler Premium-Verpackungshersteller, die innovative Designs, hochwertige digitale Produkte und nachhaltige Verpackungslösungen präsentieren.

LEONHARD KURZ hatte in den vergangenen Jahren mehrfach die Ehre, die Titelseite der im Vorfeld der Messe erscheinenden Ausgabe von **Formes de Luxe** mitzugestalten. Auch für die aktuelle Ausgabe Autumn/Automne 2024 konnte in Kooperation mit dem **KURZ-Tochterunternehmen Hinderer + Mühlich (H+M)** und dem italienischen Papierhersteller **Fedrigoni** ein exquisites Cover mit hochwertiger und überraschend subtiler **Veredelung in 3D-Optik** entwickelt werden. Das Motiv wurde in diesem Jahr zudem erstmals vom KURZ-eigenen Design-Management für Packaging and Print entworfen.



H+M

Das KURZ-Tochterunternehmen ist Spezialist für Heißprägewerkzeuge für Anwendungen in der grafischen und Kunststoffindustrie.



Fedrigoni

Italiens größter Feinpapierhersteller steht seit seiner Gründung 1888 für exklusive Qualitätspapiere und ist in über 100 Ländern weltweit vertreten.



Formes de Luxe.com

Die Online-Publikation bietet über ihr internationales Journalistennetzwerk eine umfassende Berichterstattung über die Entwicklungen auf den wichtigsten globalen Luxusmärkten.

Das Ziel

Wie eine exklusive Flasche Champagner steht Formes de Luxe für herausragende Designs und Verpackungen, die puren Luxus ausstrahlen und ein exquisites Lebensgefühl vermitteln. Daher sollte das diesjährige Cover mit dem Thema Champagner spielen, dieses aber abstrakt behandeln, ohne eine Flasche oder ein konkretes Motiv zu zeigen. Für das Design der Veredelung sollte das Fließende und die Leichtigkeit des edlen Schaumweins in haptische und optische Effekte mit überraschenden Nuancen übersetzt werden.

Julia König, Senior Design Manager bei **KURZ**, ließ sich dabei von der Idee ständiger Bewegung leiten:



„Nur ständige Bewegung kann Veränderung, Wachstum und neue Möglichkeiten beinhalten. Die Abstraktion ermöglicht es, nicht zu kopieren, sondern den eigenen Gedanken freien Lauf zu lassen, um Neues zu sehen und sich in einem Spannungsfeld zwischen Motiv und Unbekanntem zu bewegen.“

Die Lösung

Das Thema wurde in einem Spiel verschiedener Arten der Abstraktion auf das Cover gebracht: Verzerrte und verschmolzene Farben fließen über das Cover. Stilisierte, mit der SILVER LINE® Rain **heißgeprägte Wassertropfen** auf der Vorderseite weisen subtil auf das Leitmotiv hin und machen die Idee der Frische greifbar. Auf der Rückseite verschmelzen die Tropfen und Linien zu einem großen abstrakten Muster in Blindprägung mit filigranen taktilen Effekten.

Bei der Umsetzung des faszinierenden Cover-Designs kam neben der **KURZ-Veredelungslinie SILVER LINE®** auch die matte COLORIT® zum Einsatz. Dafür wurden zunächst nacheinander die **Flachprägungen** mit dem Dekor **SILVER LINE® Rain** und der Trendfarbe **ORANGE MATTER COLORIT® 307027** appliziert. In einem weiteren Produktionsschritt erfolgte dann die **Blindprägung** auf verschiedenen Teilen des Umschlags sowie die Sonderprägung der linken Seite in Glasoptik. Die **besondere Herausforderung** hierbei war die **passgenaue Zusammenführung beider Prägeprozesse auf zwei unterschiedlichen Maschinen**.

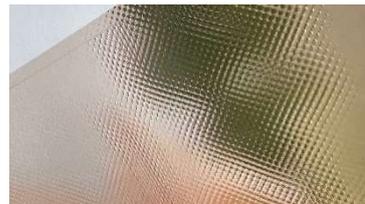
Alexander Müske, Technical Expert & Innovation Consultant bei **H+M**, betont:



„Eine Besonderheit dieses Projekts war, den Effekt des satinierten Glases in der Blindprägung auf der Grundlage eines Bildes zu erstellen, statt wie gewöhnlich aus Vektordaten. Doch wie immer hat unser Team einen Weg gefunden, diesen Effekt erfolgreich in einen Prägestempel zu übersetzen.“

Frank Denninghoff, Geschäftsführer der **Gräfe Druckveredelung GmbH**, ergänzt:

„Besonders reizvoll ist für mich die filigrane Kombination von Optik und Haptik der erhabenen SILVER-LINE®-Textur und der halbtransparenten COLORIT®-Prägung. Zusammen mit der zusätzlichen Strukturprägung kann man auch bei mehrfachem Hinschauen immer wieder etwas Neues entdecken!“



Als Spezialist für die Aufwertung von Printprodukten gibt Gräfe Druckerzeugnissen seit über 90 Jahren den besonderen Schliff. Als Material diente das **extra weiße Feinpapier ARENA High Definition 300 g von Fedrigoni**. Dieses zeichnet sich durch eine matte Oberfläche, eine gute Griffigkeit sowie eine besonders scharfe und definierte Druckqualität aus.

Warum KURZ?

Die Umsetzung des Covers der **Formes de Luxe** erforderte einen ganzheitlichen Ansatz sowie Veredelungslösungen, die eine große Bandbreite an haptischen und optischen Designmöglichkeiten bieten. Die **hochwertigen Veredelungsprodukte von KURZ in Verbindung mit** den präzisen Stempeln der KURZ-Tochter **H+M** und der jahrelangen Expertise von **Gräfe Druckveredelung** stellten die ideale Kombination dar, um ein derart anspruchsvolles Projekt detailreich umzusetzen. Die Verformung des Substrats gelang mit den **hochpräzisen Prägwerkzeugen von H+M** in Perfektion.

Stéphane Royère, Head of Business Area Packaging and Print and International Sales and Marketing bei **KURZ**, erklärt:

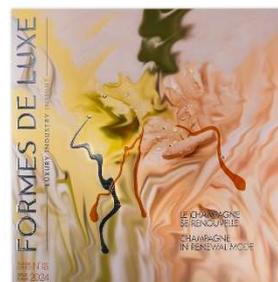


(Bild: Julia König, Alissa Demorest und Stéphane Royère (v.l.n.r.))

„Es erfüllt uns mit großem Stolz, einmal mehr das Cover dieses außergewöhnlichen Magazins zu verschönern. Die Kombination aus Leidenschaft für Design gepaart mit unseren vielseitigen und hochwertigen Veredelungsprodukten, die mit Raffinesse zum Ausdruck kommen, macht es zu einem bereichernden Erlebnis, dieses Cover in den Händen zu halten.“

Alissa Demorest, Chefredakteurin von **Formes de Luxe**, führt aus:

„Dieses Cover ist ein Beispiel für die Kraft der Zusammenarbeit. Von den ersten Bildern an, die KURZ dem Team von Formes de Luxe zur Verfügung stellte, wussten wir, dass wir in Bezug auf die Bildsprache, die Verzierungen und die ästhetische Gesamtwirkung übereinstimmen. Dieses Projekt war ein kreatives Abenteuer mit einem Ergebnis, das für sich selbst spricht!“



Marta Franceschi, Senior Product Manager von **Fedrigoni**, ergänzt:



„Perfektion, die einfach zu handhaben ist – das ist es, was Arena HD für uns bedeutet. Dieses Papier ist das ideale Substrat, um die kreativsten Ideen auf Papier zu bringen, ohne auf Details verzichten zu müssen. Die hochauflösende Druckleistung wird durch seine matte Oberfläche und seinen natürlichen Griff garantiert.“

Überzeugen Sie sich von den Veredelungslösungen von KURZ!