

# Fallstudie mit Venchi

[Mehr erfahren](#)

## Süße Versuchung in edler Hülle: Kunstvoll verpackte Schokolade

Fallstudie mit Venchi und LUXORO für die Lebensmittelindustrie

La Dolce Vita, das süße Leben, ist buchstäblich das Tagesgeschäft des italienischen Schokoladenherstellers **Venchi**. Seit 1878 steht das Traditionsunternehmen für italienische Chocolatierskunst, Leidenschaft, Sorgfalt und – für diese Fallstudie von besonderer Bedeutung – Experimentierfreudigkeit.

Dieser Experimentierfreudigkeit sind bis heute nicht nur über 350 verführerische Schokoladenkreationen entsprungen, sondern auch kunstvoll verpackte Schokoladentafeln, die einmal im Jahr mit besonders schmucker Hülle faszinieren und die Seele der Marke zum Ausdruck bringen. Unser italienischer Exklusivpartner **LUXORO** hatte das Vergnügen, die Sondereditionen „**Buono Buonissimo**“ 2022 gemeinsam mit **Venchi** umzusetzen.



### Venchi

Das italienische Unternehmen mit Sitz in Castelletto Stura hat sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Schokolade in über 70 Länder spezialisiert.



### LUXORO

Als Partner von LEONHARD KURZ beliefert LUXORO exklusiv den italienischen Markt mit erstklassigen und nachhaltigen Oberflächendekorationen.

## Das Ziel

In einer Kooperation von **Venchi** mit der **ALF Creative Agency** sind zwei herausragende Designs für die aktuellen Sondereditionen entstanden: eines künstlerisch-verspielt, das andere etwas luxuriöser. Beide Varianten haben eines gemeinsam: Sie sind sehr farbenfroh. Damit verkörpern sie nicht nur den typischen Überschwang Italiens, sondern auch die Großzügigkeit und die Gastfreundschaft seiner Einwohner.

Diese markanten und bedeutungsvollen Motive galt es nun mit den **Veredelungslösungen von KURZ** möglichst spektakulär und gleichzeitig auch nachhaltig in Szene zu setzen.

„Unsere Sondereditionen sollen den italienischen Sinn für Ästhetik, Fröhlichkeit und Lebensfreude ausstrahlen“, ergänzt **Roberta Caneschi**, Venchi Marketing Manager.

„Daher waren wir auf der Suche nach Partnern, die all diese Emotionen und auch die Vielfalt abbilden kann, die für unser Land so charakteristisch ist.“



## Die Lösung

Beide Sonderverpackungen wurden mit verschiedenen effektvollen Metallisierungen veredelt. Dabei kam unter anderem die **moderne, digitale 2D-Veredelung** mit dem **DM-SMARTLINER** von **KURZ** zum Einsatz.



Bei der „**ALF-LUXORO**“-Edition beispielsweise, die eine typische italienische Nachbarschaftsszene zeigt, wurde Silber partiell aufgetragen und dann farbig überdruckt.

„Die partielle Metallisierung ergänzt den vierfarbigen Druck des Designs perfekt und bringt einzelne Facetten sowie die Schönheit der Motive hervorragend zur Geltung“, **Alessandro Casetta**, CEO Alf Creative Agency.



Da die Veredelungen die Kompostierbarkeit des dekorierten Substrats nicht beeinträchtigen, können beide Verpackungen vollständig recycelt werden.

„Viel mehr würde es uns natürlich freuen, wenn die Sondereditionen als begehrte Sammlerobjekte dauerhaft ihren Platz in einer Vitrine finden. Aber dafür muss man erst einmal der süßen Versuchung widerstehen – keine leichte Aufgabe“, ergänzt **Roberta Caneschi** mit einem Augenzwinkern.

## Warum KURZ?

Die digitale Veredelung mit dem **DM-SMARTLINER** bietet in Verbindung mit den **DIGITAL METAL®** Lösungen für den Bogendruck vielfältige attraktive Veredelungsoptionen. Die Stand-Alone-Druckeinheit garantiert eine nachhaltige Produktion und brillante Druckergebnisse auf Papier und Karton – und das bei Kleinauflagen, Sondereditionen wie im Falle von **Venchi**, bei kundenspezifischen Individualisierungen oder in der klassischen Großproduktion.

„Was wir an der Zusammenarbeit mit **KURZ** besonders schätzen, sind – neben der Vielfalt und der ausgezeichneten Qualität ihrer Oberflächenveredelungen – die kurzen Abstimmungswege und die perfekt aufeinander abgestimmten Komponenten aus einer Hand“, ergänzt **Alessandro Casetta**, CEO Alf Creative Agency.



### Ihre Vorteile beim 2D-Digitaltransfer:

- Maschine, Verbrauchsmaterialien und Service aus einer Hand
- Hervorragende Ergebnisse ab dem ersten Blatt
- Bis zu 3.100 SRA3-Bogen pro Stunde (abhängig von Druck und Substrat)
- Kundenspezifische Hologramm-Designs erhältlich (Tickets etc.)
- Überdruckbarkeit der Metallisierungen= intelligentes Foliensparsystem für weniger Müll

➔ [Bestellen](#) Sie sich noch heute unsere Broschüre zum **DM-SMARTLINER!**