

Fallstudie mit Pupa Milano

Mehr erfahren



PUPA Milano und LUXORO alle Register der Verpackungsveredelung

LET'S MAKEUP! Fallstudie für die Kosmetik-Industrie

Bei Make-up geht es um Ausdruck, Identität und Selbstdarstellung. Aber auch um den Spaß am Experimentieren mit Formen, Farben und Designs. Der italienische Kosmetikerhersteller **PUPA Milano** hat längst erkannt, dass ein gutes Produkt nicht nur funktionell überzeugen, sondern auch ein aufregendes Gesamterlebnis bieten muss. Und das fängt bereits bei der Verpackung an.

Eine spektakuläre Hülle zieht nicht nur Blicke auf sich, sondern ist auch ein erster Berührungspunkt. Sie macht das Auspacken zum einmaligen Ereignis und stärkt die Bindung zur Marke. Das Konzeptset **LET'S MAKE-UP!** erfüllt all diese Kriterien mit Bravour – und berücksichtigt dabei auch den immer wichtigeren Aspekt der Nachhaltigkeit.



PUPA Milano

Beauty-Produkte made in Italy: Beim Mailänder Make-up-Hersteller dreht sich alles um Kreativität, Design und die neuesten Trends in der Kosmetikbranche.



LUXORO

Als Partner der KURZ-Gruppe beliefert LUXORO exklusiv den italienischen Markt mit erstklassigen und nachhaltigen Oberflächendekorationen.

Das Ziel

Mehrere ineinander liegende Schachteln mit beweglichen Teilen sowie gezielten Ausstanzungen, verschiedene Oberflächen, Dschungel-Look, große Farbflächen, Neontöne und diverse Metallisierungen: Laut dem Konzept von **PUPA Milano** und **Designer Paolo Proserpio** sollte eine Komposition entstehen, die nicht nur die Produkte im Inneren schützt, sondern auch kreative sowie qualitative Grenzen sprengt.



Challenge accepted! Mit den umfangreichen und nachhaltigen Lösungen von KURZ – allen voran den Möglichkeiten der digitalen Veredelung – machte sich unsere italienische Vertretung **LUXORO** gemeinsam mit weiteren Partnern an die Umsetzung des höchst ambitionierten Projekts.

Die Lösung

Einer der heimlichen Stars hinter der Umsetzung von **LET'S MAKE-UP!** ist der **KURZ  DM-SMARTLINER** für **digitale 2D-Veredelungen**. Mit der kompakten, aber leistungsstarken Metallisierungseinheit wurde unter anderem der Blätterdschungel auf der Außenhülle mit dem Glanzeffekt **LUMAFIN®Clear** vollflächig veredelt. Das Cover ist zudem von einer goldenen Linie eingerahmt, die ebenfalls mit digitaler Metallisierung erzielt wurde.

Im Inneren der Box sorgen digital metallisierte, türkisfarbene Schriftzüge und feine, mit einem holografischen Silber bedruckte Sternbilder für ein spannendes Erlebnis. Bei genauerem Hinsehen offenbaren sich hier sogar detaillierte Anti-Fälschungselemente. Und das Beste: Die gesamte Verpackung ist recycelbar, da die Transferprodukte die Zusammensetzung des Substrats, auf das sie aufgetragen wurden, nicht beeinträchtigen.



LET'S MAKE-UP! ist ein wahres Veredelungskunstwerk, das mit seinen unterschiedlichen Oberflächen die Möglichkeiten von  **Heißprägen**,  **Kalttransfer** und  **modernstem Digitaldruck** voll ausschöpft – und dabei einfach perfekt funktioniert.

„Dank der Professionalität aller Partner ist das Ergebnis ein Unikat – ein Wegbereiter für eine neue Art, Markenverpackungen zu denken“, so Jacopo Capella, Luxoro Business Manager Cosmetic Industry.

Warum KURZ?

Unsere **DIGITAL METAL®** Lösungen für den digitalen Bogendruck sorgen für echte Wow-Effekte beim Verpackungsdesign. Der **DM-SMARTLINER** veredelt nicht nur Kleinserien und Sonderaufträge wie **LET'S MAKE-UP!**, sondern auch Großprojekte mit fantastischen Metallisierungseffekten. Außerdem garantiert er eine nachhaltige Produktion und brillante Druckergebnisse auf Papier und Karton.



Ihre Vorteile beim 2D-Digitaltransfer

- Kundenspezifische metallische Veredelung
- Individuelle Etiketten oder Verpackungen
- Für serielle Maßanfertigung und Individualisierung
- Schnelle Anlaufzeiten
- Meist trockene Metallisierung ohne Klebstoffe
- Intelligentes Foliensparsystem für weniger Abfall
- Geringerer Energieverbrauch

 **Bestellen Sie noch heute unsere Broschüre zum DM-SMARTLINER!**